



One Frozen klaar voor groei na fusie met het National Cortina Frozen Foods.

Ooigem, België, 12 september 2024 – One Frozen heeft vandaag de succesvolle afronding van een fusie met de diepvriesactiviteiten van National Cortina aangekondigd, een toonaangevende importeur van hoogwaardige houdbare en bederfelijke ingrediënten voor voedselproducenten, foodservice en retailers. Met deze fusie wordt het bedrijf een toonaangevende importeur van diepvriesvoedsel in Noord-Amerika.

One Frozen biedt oplossingen voor diepvriesvoeding aan voedselproducenten, foodservice en retailers, en is een joint venture tussen Crop's – een in België gevestigde, volledig verticaal geïntegreerde leider in diepvriesgroenten, fruit en kant-en-klare maaltijden – en LiDestri Foods, een vooraanstaande Amerikaanse fabrikant van sauzen, dips en salsas. Met de fusie vervangt National Cortina LiDestri Foods in de One Frozen-joint venture met Crop's, wat zorgt voor een completer en uitgebreider productassortiment voor Amerikaanse klanten.

“De integratie van onze diepvriesactiviteiten in de One Frozen-joint venture met Crop's is een logische stap in onze groei. Met deze deal zullen we onze klanten beter kunnen bedienen, aangezien we ook de Crop's-groep zullen kunnen bevoorraden, wat leidt tot een rijker productassortiment, een geoptimaliseerde toeleveringsketen en efficiëntere logistiek. Bovendien, met het vervangen van LiDestri Foods door National Cortina, blijft de groei binnen de LiDestri-familie. Een duidelijk teken van stabiliteit en vertrouwen voor onze leveranciers en klanten,” zegt John LiDestri, CEO van National Cortina.

“De fusie met de diepvriesactiviteiten van National Cortina is een belangrijke verandering voor One Frozen en een mijlpaal in de uitvoering van onze groeistrategie bij Crop's. Door onze krachten te bundelen, zullen we een completer productassortiment aan de markt kunnen aanbieden, waardoor we een one-stop-shop worden voor alle diepvriesgroenten en -fruit in de Amerikaanse voedselmarkt voor bestaande en toekomstige klanten,” zegt Michaël Van Dyck, Business Unit Director voor Noord-Amerika bij Crop's.

De voorwaarden van de transactie worden niet bekendgemaakt. De deal gaat in op 1 oktober 2024.

Over Crop's

Met een jaarlijkse omzet van €600 miljoen in het fiscale jaar 2023-2024 is Crop's een Europese speler op het gebied van diepvriesgroenten, fruit en kant-en-klare maaltijden. Opgericht in 1977 en gevestigd in Ooigem, België, begon Crop's als een familiebedrijf en telt momenteel 2.000 medewerkers wereldwijd. De groep heeft belangrijke groentefaciliteiten in België, Frankrijk, Portugal, Spanje en Polen, en belangrijke fruitfaciliteiten in Servië, Polen, Marokko en Costa Rica, strategisch gelegen voor optimale bodem- en klimaatcondities.

Crop's bedient de gehele voedselindustrie, via detailhandel, industrie, foodservice en groothandels. Met klanten en zakenpartners in 62 landen groeit en bevriest Crop's de beste verse ingrediënten wereldwijd. Door innovatieve producten te creëren voor zowel private labels als merken, streeft Crop's ernaar de diepvriesvoedselcategorie te laten groeien.

Als een verticaal geïntegreerd bedrijf brengt Crop's boeren, agronomen en partners samen binnen het TRUST-duurzaamheidsprogramma. Het programma faciliteert traceerbaarheid van veld tot vork, kennisopbouw en -deling over de nieuwste landbouwtechnieken, transparantie over schone labels en de bevordering van een gezonde levensstijl.

Over One Frozen

One Frozen is een toonaangevende Noord-Amerikaanse speler op het gebied van import en distributie van diepvriesgrondstoffen en waarde-toegevoegde groenten en fruit. Het bedrijf levert aan detailhandel, foodservice, groothandel en industriële klanten. Met hoofdkantoor in Rochester, New York, hanteert One Frozen een verticaal geïntegreerd importmodel, waarbij producten worden ingekocht bij de 10 Crop's-fabrieken wereldwijd.

Over National Cortina

Het verhaal begon direct na de Tweede Wereldoorlog. Oprichter David G. Rahal werkte met het familiebedrijf om sap en ingeblikt fruit aan de Amerikaanse detailhandel en foodservice-markten te verkopen. Na het bedrijf van onderaf te hebben leren kennen, besloot hij zijn eigen handels- en importbedrijf te starten. De late jaren 1950 en vroege jaren 1960 waren een bloeiperiode voor de voedselindustrie. De markt betreden in deze periode stelde National Cortina in staat om duurzame relaties met binnenlandse partners op te bouwen. Naarmate het bedrijf groeide, breidde het de importactiviteiten uit, en veel van de ontwikkelde relaties werden wereldwijde partnerschappen.

Vandaag de dag blijft National Cortina een familiebedrijf, met de derde generatie van de Rahal-familie, David Rahal, samen met CEO John LiDestri. Wat begon als een tomatenimportbedrijf is sindsdien uitgebreid met olijfolie in samenwerking met Borges, champignons, IQF en aseptisch fruit en groenten, vruchtensapconcentraten, toegevoegde waarde producten, truffels en nog veel meer. Nu, met de groei van private labels en voedselinnovatie, is het bedrijf klaar voor de volgende generatie.

Media contact:

Korneel Warlop

Head of Global Communications & Public Affairs at Crops

Korneel.warlop@crops.be

+32475922240